

BOSNA I HERCEGOVINA

FIPA - Agencija za unapređenje stranih investicija u BiH

FIPA - Agencija za promidžbu inozemnih ulaganja u BiH



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА

ФИПА - Агенција за унапређење страних инвестиција у БиХ

FIPA - Foreign Investment Promotion Agency of BiH

INVEST IN BOSNIA AND HERZEGOVINA - INVESTIRAJTE U BOSNU I HERCEGOVINU - ИНВЕСТИРАЈТЕ У БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ - INVESTIRAJTE U BOSNU I HERCEGOVINU

НАЦРТ

**АГЕНЦИЈА ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ СТРАНИХ ИНВЕСТИЦИЈА
У БИХ – ФИПА**

**СРЕДЊОРОЧНИ ПЛАН РАДА
2017. – 2019.**

Сарајево, мај 2016. године

САДРЖАЈ

Поглавље 1: Стратешки оквир.....	2
Поглавље 2: Визија и мисија институције.....	3
Поглавље 3: Учесници и партнери.....	3
Поглавље 4: Основна програмска одређења.....	4
Поглавље 5: Ресурси и капацитети потребни за постизање циљева.....	5
Поглавље 6: Оквир за праћење провођења плана и евалуацију резултата.....	6
Прилог: Акциони план средњорочног плана рада институције.....	9

1. СТРАТЕШКИ ОКВИР

Агенција за унапређење страних инвестиција у Босни и Херцеговини (у даљем тексту ФИПА) је самостална управна организација Савјета министара БиХ, која је, у складу са чланом 5. Закона о Агенцији за унапређење страних инвестиција у Босни и Херцеговини ("Службени гласник БиХ" број, 56/04), надлежна за провођење активности у циљу: вршења промоције и унапређења директних страних инвестиција у складу са законом, одлукама и смјерницама Савјета министара Босне и Херцеговине, те креирања имиџа о Босни и Херцеговини као модерној држави, озбиљном, конкурентном и сигурном партнеру за инвестирање капитала.

Ради остварења наведених циљева ФИПА:

- осигурава информације потенцијалним инвеститорима о законодавству Босне и Херцеговине;
- упућује инвеститоре ка потенцијалним инвестиционим пројектима у ентитетима, кантонима, регијама и појединим секторима привреде;
- представља предности и карактеристике које се односе на пројекте, и то: законски, економски и финансијски оквир, порески систем, индустријско окружење, те олакшице које се дају инвеститорима на државном, односно ентитетском или нижем нивоу;
- организује и/или учествује на семинарима, изложбама и конференцијама на којима се промовише држава;
- прати и анализира инвестиционо окружење на државном и међународном нивоу;
- предлаже легислативу и законске мјере с циљем унапређења услова инвестирања;
- учествује у преговорима о међудржавним, билатералним и мултилатералним инвестиционим споразумима;
- покреће и одржава сарадњу са истим или сличним агенцијама других земаља.

Приликом обављања својих законом дефинисаних активности, ФИПА сарађује са релевантним институцијама на свим нивоима власти у БиХ, као и са представницима регионалних и међународних институција. Посебан акценат у раду ФИПА-е је на сарадњи и контактима са потенцијалним инвеститорима, којима се презентују могућности за инвестирање у БиХ, те са постојећим инвеститорима, са којима се покушавају идентификовати препреке у пословању, те предложити мјере за побољшање пословног окружења у БиХ.

Према Средњорочном плану рада ФИПА-е за период 2017-2019. година, активности ФИПА-е треба да допринесу остварењу стратешког циља Макроекономске стабилности, у оквиру општег циља Интегрисани раст.

Документи који чине стратешки оквир за израду Средњорочног плана рада ФИПА-е су:

- Закон о Агенцији за унапређење страних инвестиција у БиХ;
- Важећи закони у БиХ;
- Ентитетске секторске стратегије;
- Стратегија за реформу јавне управе (ПАР);
- Споразум о стабилизацији и придруживању са ЕУ;
- Регионални и међународни споразуми;
- Усвојене регионалне стратегије.

2. ВИЗИЈА И МИСИЈА ИНСТИТУЦИЈЕ

2.1. ВИЗИЈА

Стварање препознатљиве институције која у сарадњи са другим надлежним институцијама представља значајну карику у генерисању страних инвестиција и стварању бољег пословног окружења у Босни и Херцеговини.

2.2. МИСИЈА

ФИПА у сарадњи са осталим надлежним институцијама промовише инвестиционе пројекте и потенцијале БиХ и доприноси стварању бољег пословног окружења које ће привући нове и задржати постојеће стране инвеститоре, а у сврху економског раста и развоја.

3. УЧЕСНИЦИ И ПАРТНЕРИ

Дјелујући у оквиру својих законом дефинисаних надлежности, ФИПА сарађује са великим бројем институција у БиХ, на свим нивоима власти, а са циљем повећања прилива директних страних инвестиција у БиХ. Према Средњорочном плану рада Савјета министара БиХ 2017 - 2019. година, ФИПА и Министарство спољне трговине и економских односа БиХ, кроз консолидовани средњорочни циљ, имају веома блиску сарадњу и улажу заједничке напоре да би се повећао прилив директних страних инвестиција у БиХ. ФИПА сарађује и са Министарством иностраних послова БиХ, прије свега како би се кроз ДКП мрежу БиХ у свијету остварили контакти са потенцијалним инвеститорима, привредним коморама и бх дијаспором заинтересованом за инвестирање у БиХ. Кроз сарадњу са Спољнотрговинском комором БиХ, ФИПА успјешно организује

састанке са страним делегацијама у БиХ и иностранству, путем којих инвеститоре упознаје са могућностима инвестирања у БиХ.

Поред наведених, ФИПА сарађује са институцијама на свим нивоима власти у БиХ укључујући и Брчко дистрикт, надлежна ентитетска министарства, кантоне, општине, привредна удружења и асоцијације и привреднике. Циљ ове сарадње је прикупљање инвестиционих пројеката, али и информација о инвестиционим локацијама тј. расположивим пословним објектима, пословним зонама у БиХ у сврху њихове промоције страним инвеститорима.

Посебан сегмент сарадње представља Сарадничка мрежа институција свих нивоа власти у Босни и Херцеговини (државни, ентитетски, кантонални и општински ниво) која је формирана 2013. године, на челу са ФИПА-ом као координационом институциом. Представници сарадничке мреже заједнички раде на пружању подршке постојећим инвеститора у БиХ („Aftercare“ програм) с циљем њиховог мотивисања на додатно инвестирање и креирање нових радних мјеста.

Поред тога, ФИПА остварује добру сарадњу са многобројним регионалним и међународним институцијама (Свјетска банка, „RCC“, „USAID“, „UNDP“, амбасаде у БиХ), прије свега кроз изградњу капацитета БиХ, промоцију БиХ потенцијала у свијету, те унапређење пословног окружења и ближу регионалну сарадњу на активностима привлачења страних инвеститора.

4. ОСНОВНА ПРОГРАМСКА ОПРЕДЈЕЊА

Средњорочни циљ Агенције за унапређење страних инвестиција у БиХ – ФИПА-е је консолидован са средњорочним циљем Министарства спољне трговине и економских односа БиХ из разлога што је Министарство задужено за креирање политике страних инвестиција, па се ради на постизању заједничког циља – повећање страних директних инвестиција у Босни и Херцеговини.

Консолидовани средњерочни циљ ФИПА и Министарства спољне трговине и економских односа БиХ гласи – Унапређење спољнотрговинске политике и страних инвестиција.

Специфични циљ Агенције је: Промоција страних инвестиција.

Агенција је идентификовала два Програма и то:

- Програм 1 - Унапређење активности на промоцији страних инвестиција
- Програм 2 - Идентификација препрека за стране инвестиције и приједлог мјера за побољшање пословног окружења.

Агенција за унапређење страних инвестиција БиХ (ФИПА), према Средњорочном плану рада институције за период 2017-2019. година, поставила

је веома амбициозан план промоције потенцијала БиХ потенцијалним инвеститорима, те истовремено, кроз сарадњу са постојећим инвеститорима, планира уложити додатне напоре на унапређењу пословног окружења у БиХ. Један од основних задатака ФИПА-е је промоција БиХ као атрактивне земље за стране инвеститоре, те су активности Агенције усмјерене на остваривање што више директних контаката са инвеститорима. То подразумијева учешће на инвестиционим догађајима, сајмовима, конференцијама и округлим столовима у земљи и иностранству. Кроз јачање сарадње са ДКП мрежом БиХ у свијету, али и са страним амбасадама и привредним представништвима у БиХ, циљ Агенције је што више искористити могућности економске дипломатије и пробудити интерес инвеститора за БиХ. Инвеститорима се представљају инвестициони пројекти којима ФИПА располаже, са настојањем да се оствари што већи број реализованих инвестиција. Веома битна промотивна активност ФИПА-е је организовање посјета инвеститора инвестиционим локацијама, како би се инвеститор директно упознао са потенцијалима које БиХ привреда нуди.

За потребе промоције пословног окружења БиХ у свијету, у плану ФИПА-е је унапређење сарадње са страним медијима, као и објављивање промотивних чланака о БиХ у еминентним свјетским часописима. Промоција подразумијева и дистрибуцију промотивних материјала Агенције на што већи број адреса, јер они инвеститорима често предстваљају прву информацију о инвестиционим могућностима и потенцијалима БиХ.

ФИПА је чланица Свјетског удружења агенција за унапређење страних инвестиција („WAIPA“), која је битан фактор у размјени искустава и најбољих свјетских пракси у процесу привлачења инвестиција, као и у јачању регионалне сарадње агенција за унапређење страних инвестиција и надлежних институција.

Кроз провођење „Aftercare“ програма постинвестиционе подршке страним инвеститорима у БиХ, ФИПА настоји да идентификује препреке са којима се инвеститори у БиХ суочавају у току свог пословања, те да кроз сарадњу са институцијама на свим нивоима власти, предложи мјере за њихово отклањање и побољшање пословног окружења.

5. РЕСУРСИ И КАПАЦИТЕТИ ПОТРЕБНИ ЗА ПОСТИЗАЊЕ ЦИЉЕВА

Буџет Агенције за унапређење страних инвестиција у БиХ – ФИПА-е одређен је у складу с Документом оквирног буџета институција БиХ (ДОБ) за период 2017 - 2019. године. Планирани расходи у периоду 2017 – 2019. године у износу од 4.239.000. КМ ће у потпуности бити финансирани из буџета.

Табела Финансијски оквир ФИПА-е за 2017 – 2019. године (у КМ):

Процијењени расходи за 2017	Процијењени расходи за 2018	Процијењени расходи за 2019	Укупно Расходи 2017.- 2019.	Буџет 2017.- 2019.	Укупно
1.413.000	1.413.000	1.413.000	4.239.000	4.239.000	4.239.000

Правилником о измјенама и допунама Правилника о унутрашњој организацији, на који је Савјет министра БиХ дао сагласност на 169. сједници одржаној 21.12.2011. године, утврђена су 33 извршиоца. У 2016. години буџетом су одобрена средства за бруто плате и накнаде за 30 извршилаца. Тренутни број запослених је 28, а намјеравано је да се изврши попуна упражњених радних мјеста, а у циљу ефикасније реализације планираних активности Агенције.

6. ОКВИР ЗА ПРАЋЕЊЕ ПРОВОЂЕЊА ПЛАНА И ЕВАЛУАЦИЈА РЕЗУЛТАТА

Агенција је за средњорочни и специфични циљ идентификовала показатеље успјеха, док су за планиране програме и пројекте дефинисани припадајући показатељи резултата.

Показатељ успјеха који прати средњорочни циљ је изражен слједећим индикатором –

Пружене асистенције у процесу инвестирања,

а мјери се бројем пружених асистенција, а циљане вриједности за период 2017 – 2019:

2017 - 405 пружених асистенција у процесу инвестирања

2018 - 455 пружених асистенција у процесу инвестирања

2019 - 505 пружених асистенција у процесу инвестирања.

Показатељ успјеха специфичног циља је описно изажен :

Промоција БиХ као атрактивне државе за инвестирање страног капитала и унапређење подршке постојећим и потенцијалним страним инвеститорима.

Табела 1:

Показатељ успјеха за средњорочни циљ: *Унапређење спољнотрговинске политике и страних инвестиција* и за специфични циљ *Промоција страних инвестиција*

Средњорочни циљ: Унапређење спољнотрговинске политике и страних инвестиција		Почетна вриједност (2016)	Очекивана вриједност (2019)
Показатељ успјеха	Пружене асистенције у процесу инвестирања	341	505
Специфични циљ	Промоција страних инвестиција		
Показатељ успјеха	Промоција БиХ као атрактивне државе за инвестирање страног капитала и унапређење подршке постојећим и потенцијалним страним инвеститорима	ДА	ДА

Показатељи резултата су кванитативно обликовани тако да се њима што боље може пратити успјешност у провођењу Средњорочног плана рада.

Табела 2:

Показатељи резултата за програме Агенције за унапређење страних инвестиција БиХ

Специфични циљ / програми	Показатељи резултата	Почетна вриједност (2016)	Очекивана вриједност (2019)
Промоција страних инвестиција			
Програм 1: Унапређење активности на	Контакти везани за стране инвестиције	336	500

промоцији страних инвестиција			
Програм 2: Идентификација препрека за стране инвестиције и приједлог мјера за побољшање пословног окружења	Предложене мјере упућене Савјету министара БиХ на разматрање / усвајање	5	5

Могући проблеми и ризици у провођењу програма рада могу произаћи из, евентуално, различито утврђених приоритета и циљева који ће бити дефинисани у Оквирној стратегији за привлачење и промоцију директних страних инвестиција за период 2016 - 2020 и политичке нестабилности која утиче на перцепцију потенцијалних инвеститора о БиХ као погодној локацији за планиране инвестиције.

Такође, ризици постоје у односу на спремост других институција за координацијом активности везаних за промоцију и привлачење директних страних инвестиција у БиХ.

АКЦИОНИ ПЛАН СРЕДЊОРОЧНОГ ПЛАНА РАДА АГЕНЦИЈЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ СТРАНИХ ИНВЕСТИЦИЈА БИХ

Општи циљ / принципи развоја: Интегрисани раст

Стратешки циљ: Макроекономска стабилност

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	20	21
					Оквир за мјерење остварења						Процјена трошкова				Извори финансирања		
Средњорочни циљ	Специфични циљ	Програми	Пројекат	Институција одговорна за имплементацију	Показатељ	Јединица мјерења (% , број или описно)	Полазна вриједност година 2016	Циљана вриједност година 2017	Циљана вриједност година 2018	Циљана вриједност година 2019	Процијенени трошкови година 2017	Процијенени трошкови година 2018	Процијенени трошкови година 2019	Укупно трошкови	Буџет	Укупно	Програм у ДОБ-у
Средњорочни циљ					Пружене асистенције у процесу инвестирања	Број	341	405	455	505	1.413.000	1.413.000	1.413.000	4.239.000	4.239.000	4.239.000	Сви програми
Унапређење спољнотрговинске политике и страних инвестиција	Специфични циљ 1.			ФИПА	Промоција БиХ као атрактивне државе за инвестирање страног капитала и унапређење подршке постојећим и потенцијалним страним инвеститорима	Описно	ДА	ДА	ДА	ДА	1.413.000	1.413.000	1.413.000	4.239.000	4.239.000	4.239.000	Сви програми
	Промоција страних инвестиција	Програм 1.		ФИПА	Контакти везани за стране инвестиције	Број	336	400	450	500	918.450	918.450	918.450	2.755.350	2.755.350	2.755.350	Сви програми

			Организова ње / учествова ње на тематским скуповима везаним за инвестиције	ФИПА	Број тематских скупова на којима је ФИПА учествовала или суорганизов ала	Број	26	27	28	29	243.700	243.700	243.700	731.100	731.100	731.100	Сви програми
		Унапређе ње активност и на промоцији страних инвестици ја	Директни контакти са инвеститор има	ФИПА	Број контаката	Број	310	373	422	471	243.700	243.700	243.700	731.100	731.100	731.100	Сви програми
			Идентифи кација инвестицио них потенцијал а	ФИПА	Број пројеката и инвестицио них локација	Број	40	40	40	40	201.150	201.150	201.150	603.450	603.450	603.450	Сви програми
			Промотивн и материјали и сарадња с медијима	ФИПА	Број припремље них докумената и информациј а	Број	132	132	132	132	229.900	229.900	229.900	689.700	689.700	689.700	Сви програми
		Програм 2.		ФИПА	Предложене мјере упућене Савјету министара БиХ на разматрање / усвајање	Број	5	5	5	5	494.550	494.550	494.550	1.483.650	1.483.650	1.483.650	Сви програми
		Идентифи кација препрека за стране инвестици је и приједлог мјера за побољша	Aftercare (посјете постојећим страним инвеститор има)	ФИПА	Број обављених посјета	Број	50	55	60	65	268.350	268.350	268.350	805.050	805.050	805.050	Сви програми

		ње пословног окружења	Анализа препрека у пословном окружењу и предлагање мјера за отклањање	ФИПА	Припремље ни документи упућени Савјету министара БиХ на разматрање / усвајање	Број	2	2	2	2	226.200	226.200	226.200	678.600	678.600	678.600	Сви програми
--	--	-----------------------------	---	------	---	------	---	---	---	---	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-----------------