

BOSNA I HERCEGOVINA

FIPA - Agencija za unapređenje stranih investicija u BiH
FIPA - Agencija za promidžbu inozemnih ulaganja u BiH



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА

ФИПА - Агенција за унапређење страних инвестиција у БиХ
FIPA - Foreign Investment Promotion Agency of BiH

INVEST IN BOSNIA AND HERZEGOVINA - INVESTIRAJTE U BOSNU I HERCEGOVINU - ИНВЕСТИРАЈТЕ У БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ - INVESTIRAJTE U BOSNU I HERCEGOVINU

NACRT

**AGENCIJA ZA UNAPREĐENJE STRANIH INVESTICIJA U
BIH – FIPA**

**SREDNJOROČNI PLAN RADA
2024. – 2026.**

Sarajevo, Juni 2023. godine

SADRŽAJ

Poglavlje 1: Strateški okvir.....	2
Poglavlje 2: Vizija i misija institucija.....	3
Poglavlje 3: Učesnici i partneri.....	3
Poglavlje 4: Osnovna programska opredjeljenja.....	4
Poglavlje 5: Resursi i kapaciteti potrebni za postizanje ciljeva.....	5
Poglavlje 6: Okvir za praćenje provođenja plana i evaluaciju rezultata.....	6
Prilog: Akcioni plan srednjoročnog plana rada institucije.....	9

1. STRATEŠKI OKVIR

Agencija za unapređenje stranih investicija u Bosni i Hercegovini (u daljem tekstu FIPA) je samostalna upravna organizacija Vijeća ministara BiH, koja je, u skladu sa članom 5. Zakona o Agenciji za unapređenje stranih investicija u Bosni i Hercegovini ("Službeni glasnik BiH" broj, 56/04), nadležna za provođenje aktivnosti u cilju: vršenja promocije i unapređenja direktnih stranih ulaganja u skladu sa zakonom, odlukama i smjernicama Vijeća ministara Bosne i Hercegovine, te kreiranja imidža o Bosni i Hercegovini kao modernoj državi, ozbiljnom, konkurentnom i sigurnom partneru za ulaganje kapitala.

Radi ostvarenja navedenih ciljeva FIPA:

- osigurava informacije potencijalnim investitorima o zakonodavstvu Bosne i Hercegovine;
- upućuje ulagače ka potencijalnim investicijskim projektima u entitetima, kantonima, regijama i pojedinim sektorima privrede;
- predstavlja prednosti i karakteristike koje se odnose na projekte, i to: zakonski, ekonomski i finansijski okvir, poreski sistem, industrijsko okruženje, te olakšice koje se daju investitorima na državnom, odnosno entitetskom ili nižem nivou;
- organizira i/ili učestvuje na seminarima, izložbama i konferencijama na kojima se promovira država;
- prati i analizira investicijsko okruženje na državnom i međunarodnom nivou;
- predlaže legislativu i zakonske mjere s ciljem unapređenja uslova ulaganja;
- učestvuje u pregovorima o međudržavnim, bilateralnim i multilateralnim investicijskim sporazumima;
- pokreće i održava suradnju sa istim ili sličnim agencijama drugih zemalja.

Prilikom obavljanja svojih zakonom definiranih aktivnosti, FIPA surađuje sa relevantnim institucijama na svim nivoima vlasti u BiH, kao i sa predstavnicima regionalnih i međunarodnih institucija. Poseban akcenat u radu FIPA-e je na suradnji i kontaktima sa potencijalnim investitorima, kojima se prezentiraju mogućnosti za ulaganje u BiH, te sa postojećim investitorima, sa kojima se pokušavaju identificirati prepreke u poslovanju, te predložiti mjere za poboljšanje poslovnog okruženja u BiH.

Prema Srednjoročnom planu rada FIPA-e za period 2023-2024. godina, aktivnosti FIPA-e treba da doprinesu ostvarenju strateškog cilja Makroekonomske stabilnosti, u okviru opšteg cilja Integrirani rast.

Dokumenti koji čine strateški okvir za izradu Srednjoročnog plana rada FIPA-e su:

- Zakon o Agenciji za unapređenje stranih investicija u BiH;
- Važeći zakoni u BiH (zakon o politici direktnih stranih ulaganja u BiH, itd)
- Entitetske sektorske strategije;
- Strategija za reformu javne uprave (PAR);
- Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju sa EU;
- Regionalni (CEFTA i sl.) i međunarodni sporazumi;
- Usvojene regionalne strategije.

2. VIZIJA I MISIJA INSTITUCIJE

2.1. VIZIJA

Stvaranje prepoznatljive institucije koja u suradnji sa drugim nadležnim institucijama predstavlja značajnu kariku u generiranju stranih ulaganja i stvaranju boljeg poslovnog okruženja u Bosni i Hercegovini.

2.2. MISIJA

FIPA u suradnji sa ostalim nadležnim institucijama promovira investicijske projekte i potencijale BiH i doprinosi stvaranju boljeg poslovnog okruženja koje će privući nove i zadržati postojeće strane ulagače, a u svrhu ekonomskog rasta i razvoja.

3. UČESNICI I PARTNERI

Djelujući u okviru svojih zakonom definisanih nadležnosti, FIPA surađuje sa velikim brojem institucija u BiH, na svim nivoima vlasti, a sa ciljem povećanja priliva direktnih stranih ulaganja u BiH. Prema Srednjoročnom planu rada Vijeća ministara BiH 2024-2026. godina, FIPA i Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, kroz konsolidirani srednjoročni cilj, imaju veoma blisku suradnju i ulažu zajedničke napore da bi se povećao priliv direktnih stranih ulaganja u BiH. FIPA surađuje i sa Ministarstvom vanjskih poslova BiH, prije svega kako bi se kroz DKP mrežu BiH u svijetu ostvarili kontakti sa potencijalnim investitorima, privrednim komorama i bh dijasporom zainteresiranom za ulaganje u BiH. Kroz suradnju sa Vanjskotrgovinskom komorom BiH, FIPA uspješno organizuje sastanke sa stranim delegacijama u BiH i inostranstvu, putem kojih investitore upoznaje sa mogućnostima ulaganja u BiH.

Pored navedenih, FIPA surađuje sa institucijama na svim nivoima vlasti u BiH uključujući i Brčko distrikt, nadležna entitetska ministarstva, kantone, općine, privredna udruženja i asocijacije i privrednike. Cilj ove suradnje je prikupljanje investicijskih projekata, ali i informacija o investicijskim lokacijama tj. raspoloživim poslovnim objektima, poslovnim zonama u BiH, u svrhu njihove promocije stranim investitorima.

Poseban segment suradnje predstavlja Saradnička mreža institucija svih nivoa vlasti u Bosni i Hercegovini (državni, entiteski, kantonalni i općinski nivo) koja je formirana 2013. godine, na čelu sa FIPA-om kao koordinacionom institucijom. Predstavници Saradničke mreže zajednički rade na pružanju podrške postojećim investitorima u BiH (Aftercare program) s ciljem njihovog motiviranja na dodatno ulaganje i kreiranje novih radnih mjesta.

Pored toga, FIPA ostvaruje dobru suradnju sa mnogobrojnim regionalnim i međunarodnim institucijama (Svjetska banka, RCC, USAID, UNDP, ambasade u BiH), prije svega kroz izgradnju kapaciteta, promociju BiH potencijala u svijetu, te unapređenje poslovnog okruženja i bližu regionalnu suradnju na aktivnostima privlačenja stranih investitora.

4. OSNOVNA PROGRAMSKA OPREDLJENJA

Srednjoročni cilj Agencije za unapređenje stranih investicija u BiH – FIPA-e je konsolidiran sa srednjoročnim ciljem Ministarstva vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, prije svega jer je Ministarstvo zaduženo za kreiranje politike stranih ulaganja, pa se radi na postizanju zajedničkog cilja – povećanju stranih direktnih ulaganja u Bosni i Hercegovini.

Konsolidirani srednjoročni cilj FIPA i Ministarstva vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH glasi – Unapređenje vanjskotrgovinske politike i stranih ulaganja.

Specifični cilj Agencije je: Unapređenje podrške postojećim i potencijalnim stranim investitorima

U Srednjoročnom planu 2024-2026, Agencija je identificirala jedan Program i to:

- Program 1 - Promocija i podrška direktnih stranih ulaganja u BiH

Uvažavajući neizvjesnost kretanja privrednih aktivnosti u svijetu zbog inflacije, troškova energenata, rata u Ukrajini, smanjenje trgovine i gubitka povjerenja, očekivano je i da ukupan nivo ulaganja bude smanjen u toku 2024.2026. zbog pogoršanja raspoloženja prema riziku i padu cijena dionica. Sa druge strane pozitivan trend rasta interesa evropskih kompanija za područje zapadnog Balkana u post-pandemijskom periodu upravo zbog „reshoring-a“, „near-shoring-a“ i „onshoring-a“ se nastavlja. Sve navedeno može biti prilika Bosni i Hercegovini da iskoristi trend razmatranja našeg tržišta od strane zapadno-evropskih kompanija koje imaju proizvodne pogone na području Azije, ali i kompanija koje su imale svoje proizvodne pogone u Ukrajini i Rusiji. FIPA će svoje aktivnosti tokom 2024.-2026. godine usmjeriti dominantno na tržište Evropske unije, sa fokusom na kompanije koje imaju proizvodnju na spomenutim tržištima, kroz organizaciju različitih promotivnih događaja i „outreach“ kampanja, sa ciljem prezentacije investicionih potencijala. S obzirom da FIPA koordinira aktivnosti na unapređenju stranih investicija u zemlji, poseban fokus će se staviti na unapređenje znanja lokalnih zajednica i drugih institucija o pristupu potencijalnim investitorima i predstavljanju potencijala kroz razvoj Saradničke mreže za pred-investicionu podršku potencijalnim investitorima. Cilj mreže će biti unapređenje znanja lokalnih zajednica neophodnih prilikom organizacije posjete potencijalnim investicijskim lokacijama od strane potencijalnih investitora -tzv. „site-visits“ i razvoj međusobne saradnje. Kao podsticaj za unapređenje usluga koje lokalne zajednice pružaju potencijalnim i postojećim stranim investitorima, planiramo zajedno sa dodjelom priznanja najznačajnijim stranim investitorima u i u periodu 2024-2026. godini dodijeliti i priznanja lokalnim zajednicama koje su se pokazale kao izrazito „Business Friendly“ orjentisane po mišljenju investitora. Također u saradnji sa relevantnim ministarstvima i Svjetskom organizacijom slobodnih zona planiramo organizaciju događaja sa ciljem analize trenutnog stanja i mogućnosti daljnjeg razvoja slobodnih zona u BiH, kao ključnog alata u procesu privlačenje direktnih stranih investicija. Planiramo i organizaciju prezentacije metalo-prerađivačkih kompanija bez stranog kapitala i njihovih proizvoda za kompanije iz tog sektora sa stranim kapitalom, sa ciljem povećanje nivoa međusobne saradnje i pronalaska novih dobavljača. I tokom perioda 2024.2026. planiramo nastavak i unapređenje saradnje sa diplomatsko-konzularnom mrežom, Spoljnotrgovinskom komorom BiH i entitetskim Privrednim komorama sa ciljem organizovanja zajedničkih događaja na kojima bi se predstavile mogućnosti za investiranje i unapređenje ekonomske saradnje BiH i drugih, ciljnih zemalja. Saradnja sa međunarodnim privrednim komorama kao i drugim institucijama poput Vijeća stranih investitora u BiH (FIC BiH); WAIPA (Svjetsko udruženje agencija za promociju investicija), RCC(Vijeće za regionalnu saradnju), IFC (Međunarodna finansijska korporacija), IRE (Institut regija Europe), Contact Mechanism for the Investment Promotion Agencies of China and CEE Countries itd. Planirana je suorganizacija događaja sa Americkom privrednom

komorom u Bosni i Hercegovini, saradnja sa Udruženjem njemačke privrede u BiH, Sarajevo Business Forumom i drugim događajima. Kao jednim od značajnih alata u promociji i unapređenju imidža, FIPA će tokom 2024-2026. raditi na poboljšanju dizajna i sadržaja web stranice i pripremi promotivnih materijala koji će dati sveobuhvatan prikaz najznačajnijih aspekata poslovnog ambijenta i atraktivnih sektora za ulaganje, te pripremi Powerpoint prezentacija o investicijskim potencijalima zemlje.

Od izuzetne važnosti u procesu privlačenja stranih investicija je predstavljanje slike investicionih potencijala Bosne i Hercegovine (entiteta, Distrikta, kantona, opština, privrede, kompanija i sl.) Stoga je važno identifikovanje i prikupljanje prijedloga investicionih projekata i lokacija, pa će se i u periodu 2024-2026. jačati saradnja sa svim predlagačima projekata i lokacija, bilo da se radi o domaćim kompanijama, privrednicima, poslovnim udruženjima/asocijacijama ili institucijama različitog nivoa vlasti u Bosni i Hercegovini. Dobro i kvalitetno pripremljeni prijedlozi investicionih projekata iz različitih sektora gospodarstva kao i raspoložive investicione lokacije (poslovni objekti, atraktivna zemljišta, poslovne i slobodne zone i druge lokalne investicione mogućnosti) su od ključnog značaja u procesu privlačenja investitora. Stranim investitorima će se predstavljati investicioni projekti i lokacije kojima FIPA raspolaže, sa nastojanjem da se ostvari što veći broj realiziranih investicija.

U dosadašnjem radu pokazalo se veoma korisnim predstavljanje investicionih lokacija i projekata putem FIPA web stranice, što će se nastaviti i u narednom periodu uz proces ažuriranja svih značajnijih informacija. U narednom periodu je neophodno raditi na uspostavi interaktivne mape lokacija i poslovnih zona, koja bi dala slikovit prikaz svake lokacije i pružila uvid u infrastrukturu i ostale karakteristike važne za investitora prilikom procesa donošenja odluke o ulaganju.

Kada je riječ o postojećim investitorima, važnost podrške istima ogleda se upravo u činjenici da se i u 2022. godini nastavio trend reinvestiranja dobiti (reinvesticije i dalje predstavljaju najveći dio ukupnih stranih investicija tj. Za recimo 2021. godinu predstavljaju 54% prema podacima Centralne banke). Nadalje, u odnosu na turbulencije koje se dešavaju na svjetskom tržištu (uzrokovane krizama Covid 19 i Ukrajina-Rusija)– važnost prepoznavanja postojećih investitora kao generatora razvoja je od ključne važnosti. Saradnja sa postojećim investitorima će se nastaviti i kroz Saradničku mrežu. Saradnička mreža će se tokom 2024.-2026.. godine nastojati ojačati pozivom novim članicama u Saradničku mrežu (javna preduzeća i sl.). Ukoliko se riješe tehnička pitanja unutar FIPA e (automobil) posjete će se moći organizovati u većem broju i u cijeloj državi, zajedno sa partnerima iz Saradničke mreže.

Za svaku posjetu kompaniji (planirano je 90 za period 2024-2026. posjeta) sa stranim kapitalom izvojit će se otvorena pitanja investitora, s ciljem asistiranja u rješavanju istih ili obrađivanja pitanja u okviru Aftercare analize sa preporukama – dokumenta koji dostavlja Savjetu ministara na razmatranje, te će se dalje ostvarivati saradnja sa pojedinačnim institucijama za koje su vezana otvorena pitanja s ciljem lobiranja za rješavanje istih.

Nastavit će se i praksa informisanja investitora o poslovnom okruženju, izmjenama u legislativi, javnim pozivima, i odgovarati će se na svaki upit postojećih i potencijalnih investitora i pružiti podrška u svim traženim segmentima a u skladu sa mandatom institucije. Za postojeće investitore organizovat će se i manifestacija "Investitor godine".

U saradnji sa državnim i entitetskim relevantnim ministarstvima FIPA će u toku 2024.-2026. raditi na organizaciji poslovnih događaja i u zemlji i u inostranstvu, sa ciljem prezentacije investicijskih potencijala, susreta privrednika i upoznavanja sa novim idejama i trendovima značajnim za privlačenje stranih investicija i kreiranje što povoljnijeg poslovnog ambijenta, prije svega stavljajući fokus na značaj slobodnih zona i unapređenje kapaciteta i znanja lokalnih

zajednica neophodnih prilikom organizacije posjete potencijalnim investicionih lokacijama od strane potencijalnih investitora.

Sa ciljem unapređenja imidža zemlje, FIPA će nastaviti rad na pripremi promotivnih materijala koji će dati sveobuhvatan prikaz najznačajnijih aspekata poslovnog ambijenta i atraktivnih sektora za ulaganje, te pripremi Powerpoint prezentacija o investicijskim potencijalima zemlje. Već od 2022. godine započet je pojeat za „outreach“ kampanju za sektor metalo-prerade za tržište Njemačke i Austrije, te za sektor IT, proizvodnju hrane i metalo-prerađu za tržište Skandinavije, koja bi mogla bit realizovana tokom 2024. godine.

Uvažavajući nastavak trenda „near-shoring-a“, još uvijek nisku cijenu električne energije u odnosu na Evropsku uniju, u toku 2024. godine aktivnosti FIPA-e će se fokusirati na metalo-prerađivački sektor i industriju auto-dijelova, zatim proizvodnju hrane, te informacijsko-komunikacijski sektor i Business Process Outsourcing. Pored ovih sektora za koje smatramo da su najpotentniji za nova ulaganja u ovom periodu, pažnja će biti usmjerena i na obnovljive izvore energije, sektor turizma i logističke centre.

Na osnovu istraživanja Njemačke trgovinske i industrijske komore (DIHK) provedeno među 2.400 kompanija, gotovo polovina svih njemačkih kompanija koje posluju u inostranstvu imala je od početka pandemije problema s lancima snadbijevanja ili logistikom. Dvije trećine njih stoga planiraju promijeniti svoje lance snadbijevanja. Upravo iz tog razloga će i u narednom periodu fokus staviti na tržište Njemačke, Austrija, Švicarska, Italije i Holandije. Ova tržišta će biti prioriteta za planiranje promotivnih događaja, ali će se pažnja pokloniti i drugim zemljama poput Turske, Skandinavije, UK, zemalja Bliskog Istoka, američkih kompanija koje posluju u centralnoj Evropi.

Za potrebe promocije poslovnog okruženja BiH u svijetu, u planu FIPA-e je unapređenje suradnje sa stranim medijima, kao i objavljivanje promotivnih članaka o BiH u eminentnim svjetskim časopisima. Promocija podrazumijeva i distribuciju promotivnih materijala Agencije, pripremljenih na osnovu izrade generalnih, sektorskih i komparativnih analiza priliva DSU, na što veći broj adresa, jer oni investitorima često predstavljaju prvu informaciju o investicijskim mogućnostima i potencijalima BiH.

FIPA je članica Svjetskog udruženja agencija za unapređenje stranih investicija (WAIPA), koja je bitan faktor u razmjeni iskustava i najboljih svjetskih praksi u procesu privlačenja stranih ulaganja, kao i u jačanju regionalne suradnje agencija za unapređenje stranih ulaganja i nadležnih institucija.

Kroz provođenje Aftercare programa postinvesticione podrške stranim investitorima u BiH, FIPA posebnu pažnju posvećuje postojećim investitorima, te kroz direktne kontakte sa njima identificira prepreke za poslovanje u BiH i nastoji ih riješiti kroz koordinaciju sa relevantnim institucijama. U suradnji sa nadležnim institucijama na svim nivoima vlasti, FIPA nastoji otkloniti prepreke u poslovanju i Vijeću ministara BiH predlaže mjere za poboljšanje poslovnog okruženja u Bosni i Hercegovini.

FIPA također, u skladu sa Zakonom o FIPA-i ostvaruje saradnju sa istim ili sličnim institucijama i sklapa memorandume o razumijevanju uz saglasnost Predsjedništva Bosne i Hercegovine (u navedenom periodu u planu je potpisivanje memoranduma sa Grčkom pandan agencijom, Mađarskom, Agencijom Azerbejdžana i ukoliko bude novih inicijativa pristupit će se proceduri potpisivanja). U periodu 2024- 2026., FIPA će provoditi i aktivnosti vezane za Radnu grupu koja se planira formirati u okviru Memoranduma o razumijevanju koji će se zaključiti između Ministarstva vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH i Ministarstva trgovine Narodne Republike Kine a u vezi investicijskih aktivnosti. Radnu grupu sačinjavat će predstavnici FIPA-e i odjela za investicije pri Ministarstvu trgovine Narodne Republike Kine.

5. RESURSI I KAPACITETI POTREBNI ZA POSTIZANJE CILJEVA

Budžet Agencije za unapređenje stranih investicija u BiH – FIPA-e određen je u skladu s Dokumentom okvirnog budžeta institucija BiH (DOB) za period 2024 - 2025. godine. Planirani rashodi u periodu 2024 – 2026. godine u iznosu od 5.739.000 KM će u potpunosti biti finansirani iz budžeta.

Tabela Finansijski okvir FIPA-e za 2024. – 2026. godine (u KM):

Procijenjeni rashodi za 2024	Procijenjeni rashodi za 2025	Procijenjeni rashodi za 2026	Ukupno Rashodi 2024-2026.	Budžet 2024-2026.	Ukupno
1.913.000	1.913.000	1.913.000	5.739.000	5.739.000	5.739.000

Pravilnikom o izmjenama i dopunama Pravilnika o unutrašnjoj organizaciji, na koji je Vijeće ministra BiH dalo suglasnost na 169. sjednici održanoj 21.12.2011. godine, utvrđena su 33 izvršioca. U 2023. godini usvojenim budžetom su planirana sredstva za bruto plate i naknade za 30 izvršilaca. Trenutni broj uposlenih je 30. Također u proceduri je usvajanje novog Pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, te bi kapaciteti FIPA trebali biti ojačani.

6. OKVIR ZA PRAĆENJE PROVOĐENJA PLANA I EVALUACIJA REZULTATA

Agencija je za srednjoročni i specifični cilj identifikovala pokazatelje uspjeha, dok su za planirani program i projekte definirani pripadajući pokazatelji rezultata.

Pokazatelj uspjeha koji prati srednjoročni cilj je izražen sljedećim indikatorom –

- **Promocija BiH kao atraktivne države za ulaganje stranog kapitala i unapređenje podrške postojećim i potencijalnim stranim investitorima,**

a mjeri se i izražava opisno i za sve godine (2024-2026.) biće izražen kao stepen ostvarenosti promotivnih aktivnosti i podrške stranim investitorima u Bosni i Hercegovini.

Pokazatelj uspjeha specifičnog cilja je opisno izražen:

Potencijalnim stranim investitorima su pružene informacije o ulaganju i podrška u realizaciji investicijskih projekata u BiH

Tabela 1:

Pokazatelj uspjeha za srednjoročni cilj: *Promocija BiH kao atraktivne države za ulaganje stranog kapitala i unapređenje podrške postojećim i potencijalnim stranim investitorima i za*

specifični cilj - *Potencijalnim stranim investitorima su pružene informacije o ulaganju i podrška u realizaciji investicijskih projekata u BiH*

Srednjoročni cilj: Unapređenje vanjskotrgovinske politike i stranih ulaganja		Početna vrijednost (2023)	Očekivana vrijednost (2026)
Pokazatelj uspjeha	Promocija BiH kao atraktivne države za ulaganje stranog kapitala i unapređenje podrške postojećim i potencijalnim stranim investitorima	DA	DA
Specifični cilj	Unapređenje podrške postojećim i potencijalnim stranim investitorima		
Pokazatelj uspjeha	Potencijalnim stranim investitorima su pružene informacije o ulaganju i podrška u realizaciji investicijskih projekata u BiH	DA	DA

Tabela 2:

Pokazatelji rezultata za program Agencije za unapređenje stranih investicija BiH

Specifični cilj / programi	Pokazatelji rezultata	Početna vrijednost (2023)	Očekivana vrijednost (2026)
Unapređenje podrške postojećim i potencijalnim stranim investitorima			
Program 1: Promocija i podrška direktnih stranih ulaganja u BiH	Pružene asistencije u procesu ulaganja	790	894

Mogući problemi i rizici u provođenju Plana rada mogu proizaći iz, eventualno, različito utvrđenih prioriteta i ciljeva koji će biti definirani u Okvirnoj strategiji za privlačenje i promociju direktnih stranih ulaganja za period (ukoliko ista bude usvojena) i političke nestabilnosti koja utječe na percepciju potencijalnih investitora o BiH kao pogodnoj lokaciji za planirane investicije.

U skladu s urađenim analizama poslovnog okruženja, neophodan preduslov za povećanje priliva stranih ulaganja, kao i realizaciju Programa rada jeste unaprijeđenje sistema koordinacije nadležnih institucija kako u definisanju strateških ciljeva i prioriteta tako i u realizaciji projekata od interesa. Bitan preduslov, takođe, je i makro-ekonomska i politička stabilnost, predvidivo i poticajno poslovno okruženje koje uključuje veći stepen pravne sigurnosti, povećanje konkurentosti zemlje, te jasna strateška usmjerenost prema stranim ulagačima. Neispunjavanje ovih preduslova predstavlja bitan vanjski faktor rizika.

Poseban rizik u prethodnom periodu predstavljao je rat u Ukrajini, te se očekuju posljedice i u narednom dvogodišnjem periodu, s tim što će FIPA nastojati upravo iskoristiti odluke velikih kompanija da svoje poslovanje premjeste iz zemalja Azije (nearshoring).

Također, rizici postoje u odnosu na spremnost drugih institucija za koordinacijom aktivnosti vezanih za promociju i privlačenje direktnih stranih ulaganja u BiH.

AKCIONI PLAN SREDNJOROČNOG PLANA RADA AGENCIJE ZA UNAPREĐENJE STRANIH INVESTICIJA BIH																	
Opći cilj / principi razvoja: Integrirani rast																	
Strateški cilj: Makroekonomska stabilnost																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	20	21
					Okvir za mjerenje ostvarenja						Procjena troškova				Izvori finansiranja		
Srednjoročni cilj	Specifični ciljevi	Programi	Projekat	Institucija odgovorna za implementaciju	Pokazatelj	Jedinica mjerenja (% , broj ili opisno)	Polazna vrijednost godina 2023	Ciljana vrijednost godina 2024	Ciljana vrijednost godina 2025	Ciljana vrijednost godina 2026	Procijenjeni troškovi godina 2024	Procijenjeni troškovi godina 2025	Procijenjeni troškovi godina 2026	Ukupno troškovi	Budžet	Ukupno	Program u DOB-u
Srednjoročni cilj				MVTEO i FIPA	Promocija BiH kao atraktivne države za ulaganje stranog kapitala i unapređenje podrške postojećim i potencijalnim stranim investitorima	Opisno	DA	DA	DA	DA	1.913.000	1.913.000	1.913.000	5.739.000	5.739.000	5.739.000	Svi programi
Unapređenje vanjskotrgovinske politike i stranih ulaganja	Specifični cilj 1.			FIPA	Potencijalnim stranim investitorima su pružene informacije o ulaganju i podrška u realizaciji investicijskih projekata u BiH	Opisno	DA	DA	DA	DA	1.913.000	1.913.000	1.913.000	5.739.000	5.739.000	5.739.000	Svi programi

Unapređenje podrške postojećim i potencijalnim stranim investitorima	Program 1.		FIPA	Pružene asistencije u procesu ulaganja	Broj	790 s promo materijala i pripremljenim informacijama	894 s promo materijala i pripremljenim informacijama	894 s promo materijala i pripremljenim informacijama	894 s promo materijala i pripremljenim informacijama	1.913.000	1.913.000	1.913.000	5.739.000	5.739.000	5.739.000	Svi programi
	Promocija i podrška direktnih stranih ulaganja u BiH	Promocija direktnih stranih ulaganja kroz direktne kontakte sa stranim investitorima	FIPA	Broj kontakata vezanih za strane investicije i promo materijal	Broj	650	722	722	722	1.434.750	1.434.750	1.434.750	4.304.250	4.304.250	4.304.250	Svi programi
		Aftercareprogram Identificiranje prepreka za strana ulaganja i prijedlog mjera za poboljšanje poslovnog okruženja	FIPA	Aktivnosti na poboljšanju poslovnog okruženja	Broj	140	172	172	172	478.250	478.250	478.250	1.434.750	1.434.750	1.434.750	Svi programi